



„Mit CASAI schaffen wir einen neuen digitalen Standard beim Hausbau“

Der Hausbau ist für viele Menschen ein Lebens Traum und die größte Investition ihres Lebens. Dabei stehen viele Fragen im Raum: Was passt zum Budget? Wie sieht das Traumhaus aus? Welche Optionen gibt es überhaupt? Mit dem KI-gestützten Berater CASAI hat die Oikos Group eine einzigartige Lösung geschaffen, die die Hausplanung ab dem ersten Schritt revolutioniert und radikal vereinfacht. Nils Klose, Chief Digital Officer bei Oikos, gibt Einblicke, wie sich der Weg ins Traumhaus jetzt völlig neu denken und erfahren lässt.

Herr Klose, was macht CASAI so besonders?

Mit CASAI haben wir neue Möglichkeiten geschaffen. Über eine einfache Chat-Funktion interagiert der Nutzer völlig frei mit dem KI-gestützten Berater, sodass Wünsche und Bedürfnisse direkt in die Beratung einfließen können. Fragen und Ideen rund um das eigene Traumhaus lassen sich intuitiv stellen. Die Planung erfolgt somit zeit- und ortsunabhängig, schneller und inspirierender als je zuvor – genau abgestimmt auf persönliche Wünsche, Budget und Stil. CASAI visualisiert das Ergebnis in Echtzeit und schlägt direkt passende Hausmodelle vor.



Wie profitieren Kunden von CASAI?

CASAI greift auf die Erfahrung aus Beratung, Planung und Bau von über 10.000 realisierten Hausbauprojekten unserer Marken Hanse Haus, Bienen-Zenker und Living Haus zurück. CASAI verwendet all diese Erfahrungen, um dann die Wünsche der Nutzer bestmöglich zu erfüllen. Dadurch entsteht eine Planung, die maximale Sicherheit bietet – mit Echtzeit-Preischecks, geprüften Optionen und verlässlichen Zeitplänen. Das sorgt dafür, dass Budgets besser kalkuliert und aufwendige Änderungen im Planungsprozess reduziert werden.

Von welchen Erfahrungen berichten CASAI-Nutzer?

Kontrolle, Transparenz und Vertrauen sind große Themen, die positiv wahrgenommen werden. Die Nutzer profitieren von unserer Erfahrung, Expertise und Umsetzungskompetenz. Gleichzeitig schätzen CASAI-Nutzer, dass sie frei und flexibel mit der KI interagieren können. Einfach aus dem Bauch und einer Idee heraus. Egal, ob erste Fragen wie „Wo fange ich an?“ oder „Welche Ausbaustufen gibt es?“. CASAI hilft, professionell und schnell Antworten zu finden.

Macht CASAI klassische Beratungsgespräche überflüssig?

Konfiguratoren sind in der Hausplanung nichts Ungewöhnliches. Allerdings sind sie bislang nicht so intuitiv und einfach bedienbar, was oft intensive Beratungen nach sich zieht. CASAI hingegen versteht Wünsche und setzt sie ganz intuitiv in konkrete Hauskonzepte um, ohne dass dafür Fachwissen oder das Verständnis komplexer Fragen nötig wäre. Selbstverständlich stehen unsere Experten weiterhin für vertiefende Gespräche persönlich zur Verfügung.



Nils Klose,
Chief Digital Officer
bei Oikos

Ist KI die Zukunft der Fertighausbranche?

Die Nutzung von KI wird definitiv neue Wege eröffnen. Wir sehen enorme Potenziale – von der Planung bis zum fertigen Eigenheim. Mit CASAI wollen wir unsere Kunden entlang des Hausbauprozesses faszinieren und mit KI-gestützter Beratung begeistern. Dabei sehen wir uns als digitalen Vorreiter in der Branche. Wir nutzen Technologien wie KI dann, wenn sie echten Mehrwert schaffen bei gleichbleibender Top-Qualität unserer Häuser.

Sieht sich die Oikos Group als digitaler Taktgeber?

Wir beweisen mit CASAI, dass nachhaltiges und effizientes Bauen individuell möglich und wirtschaftlich sinnvoll ist – auch in großem Stil. Unsere auf dem Markt bislang einzigartige Lösung verbindet eine neue gestalterische Freiheit mit den klaren Vorteilen des seriellen Bauens. Mit CASAI schaffen wir einen neuen digitalen Standard beim Hausbau und bieten unseren Kunden in bisher nie dagewesenem Maße eine Lösung, die ihre Bedürfnisse in den Mittelpunkt stellt, und mit ihnen weiterwachsen wird. So sieht die Hausplanung der Zukunft aus.

Einfach. Digital. Zuhause.